

RÉPONDRE AUX ATTENTES DE SOCIÉTÉ EN MATIÈRE DE BIEN-ÊTRE ANIMAL PAR DES LABELS - 2023 —



ROGUET Christine
Chef de projet, PhD - Experte
sur les problématiques
d'acceptabilité sociétale et
sur l'économie des
exploitations d'élevage

Classe virtuelle
Lieu de la formation
Tarif

4 heures
Distanciel
300 €

Pour qui ? —

Les responsables qualité (coopératives, industriels, distributeurs)

Les certificateurs

Les éleveurs et leurs représentants

Mini 3 personnes, maxi 10 personnes

Objectifs / Compétences —

Connaître les sujets de controverses sur l'élevage dans 6 pays de l'UE

Identifier les différentes réponses apportées par les parties prenantes : Pouvoirs publics, filières, ONG..

Comparer les stratégies de différenciation des production et de segmentation des marchés

Connaître les démarches d'assurance sur le bien-être (labels) mis en place dans le nord de l'UE

Tirer les enseignements pour la France

Evaluation des acquis —

La compréhension et l'assimilation des savoirs et savoir-faire se déroulera tout au long de la formation et pourra prendre différentes formes (étude de cas, tour de table, QCM, travaux pratiques)

Pré-requis —

Toute personne diplômée de l'enseignement agricole

Méthode pédagogique —

Les apports s'appuient sur une large bibliographie en langue nationale et des échanges avec les porteurs des démarches

Analyse détaillée et comparée des stratégies et cahiers des charges entre pays



[Version en-ligne](#)

Dates de la formation

Session n°1 20/10/2023

Programme de la formation —

Accueil des participants - Feuille de présence

Tour de table : Positionnement des participants par rapport au thème

La controverse autour de l'élevage - 1h

- Pays-cibles : France, Allemagne, Danemark, Pays-Bas, Italie, Espagne
- Les sujets de débat et les attentes de société envers l'élevage
- Le bien-être animal : première attente des citoyens-consommateurs

Les réponses apportées par les parties prenantes - 1h

- Pays-cibles : Allemagne, Danemark, Pays-Bas
- Pouvoirs publics : réglementation, lignes directrices
- ONG : lobbying, étiquetage des produits (labels bien-être)
- Filière : rehaussement du standard (« poulet de demain » aux Pays-Bas, Initiative Tierwohl en Allemagne...)

Les démarches d'assurance sur le bien-être animal - 1h

- Pays-cibles : France, Royaume-Uni, Allemagne, Danemark, Pays-Bas
- Contexte, historique, stratégie et porteurs des démarches
- Contenu des cahiers des charges
- Surcoûts et parts de marché

Enseignements - 1h