

SITUER LA COMPÉTITIVITÉ INTERNATIONALE DE LA FILIÈRE PORCINE FRANÇAISE



HUSSON Elisa

Ingénieure d'étude - Experte en charge de l'analyse des marchés du porc et du commerce international

Présentiel

0,5 jour

Lieu de la formation

Tarif

Sur demande

Programme de la formation

Dynamique de la production et des échanges
Panorama des grands pays producteurs
Bilan d'approvisionnement et échanges
Facteurs de développement réglementaires, politiques, sociétaux

Compétitivité de la production
Caractéristiques structurelles et dynamique des exploitations porcines par pays
Performances techniques et résultats économiques

Compétitivité de l'abattage-découpe
Structure des entreprises : concentration, évolution, relations dans la filière
Coût du travail

Indicateur synthétique de compétitivité

Pour qui ?

Les cadres des entreprises de la filière
Les responsables des groupements de producteurs
Les responsables « export »
Les conseillers des entreprises
Les banquiers et assureurs
Mini 3 personnes, maxi 10 personnes

Objectifs / Compétences

Connaître les principaux pays producteurs dans le monde et leur dynamique
Connaître les flux des échanges mondiaux de la viande de porc
Identifier les principaux opérateurs du commerce international – panorama des entreprises
Echanger sur les plus récentes prévisions de production et du commerce international

Evaluation des acquis

La compréhension et l'assimilation des savoirs et savoir-faire se déroulera tout au long de la formation et pourra prendre différentes formes (étude de cas, tour de table, QCM, travaux pratiques)

Pré-requis

Toute personne diplômée de l'enseignement agricole

Méthode pédagogique

Éléments concrets des principaux pays producteurs de porc dans le monde
Forces, faiblesses et perspectives de développement des filières de ces principaux pays
Alternance d'apports et de séquences d'échanges