



Fiche 5

Marché du porc et de l'aliment

Contexte et objectifs

Les prix du porc et de l'aliment, en raison de leur contribution aux résultats économiques des élevages, font l'objet d'un suivi et d'une analyse permanente.

La conjoncture de l'année 2011, particulièrement atypique, a demandé une surveillance attentive des marchés pour en comprendre les causes.

Dans un marché de plus en plus mondialisé, la connaissance de la conjoncture à l'échelle européenne et mondiale devient un enjeu majeur.

Le suivi des marchés du porc et de l'aliment fournit aux opérateurs de la filière des instruments pour :

- mieux **comprendre les marchés**,
- **anticiper leurs évolutions**
- disposer d'éléments de **pilottage pour leur activité**.

Principaux résultats

Ces marchés sont analysés tous les mois dans la revue **Baromètre Porc** ainsi que dans les **Tableaux de Bord** INAPORC, l'un sur les prix et les flux dans la filière et l'autre sur le prix des matières premières.

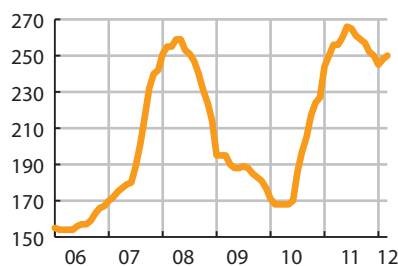
Le **site Internet de l'Ifip** est régulièrement actualisé.

Des **prévisions du prix du porc et de l'aliment** sont réalisées 2 fois par an, diffusées via les publications de l'Ifip et les interventions de terrain.

L'année 2011 aura été marquée par le **maintien à un niveau élevé du prix de l'aliment**.

Le prix moyen de l'aliment Ifip s'élève à **256 €/tonne, soit 36% de plus qu'en 2010**.

Les cours des matières premières ont été soutenus par la **forte demande mondiale et la crise économique et financière de la zone euro**.



Evolution du prix de l'aliment Ifip

Le **prix perçu par les éleveurs en France** a progressé de **13%** par rapport à 2010, atteignant son plus haut niveau depuis 2001.

Il a su résister aux effets de la **crise de la dioxine allemande**, qui a secoué le nord de l'Europe en début d'année.

Les cours ont à nouveau été **moroses en été**, mais ils ont connu une hausse inhabituelle en fin d'année.

Pour la 2^{ème} année consécutive, la production porcine de l'**UE à 27 augmente (+1%)**.

La consommation européenne a reculé (-1% selon les bilans).

Elle a été compensée par une **hausse record des exportations**, notamment à destination de la **Corée du Sud** (fièvre aphteuse) et de la **Chine** (crise structurelle et difficultés sanitaires).

En France, la production porcine poursuit son érosion ; la consommation recule aussi.

Bilan « viande de porc » France 2011

1000 tec	2010	2011	%
production (PIB)	2 311,8	2 281,4	-1,3
abattages totaux	2 246,7	2 229,2	-0,8
consommation (CIB)	2 174,9	2 149,2	-1,2
importations	611,1	620,8	1,6
exportations	748,0	753,1	0,7
solde extérieur	136,9	132,2	-3,4
auto-provisionnement (%)	106,3	106,2	

Partenariats et collaborations

Ministère de l'Agriculture (SSP DG-PAAT), FranceAgriMer, INAPORC, FNP, Coop de France-Bétail et viande et Nutrition Animale, MPB, Commission UE

Financeurs

INAPORC, CASDAR, clients des prestations de service

Contact responsable de l'action

Estelle ANTOINE
(estelle.antoine@ifip.asso.fr)

En savoir +

Formations et interventions

- Formation « prix du porc et des pièces », COMPASS group
- Formation d'étudiants en écoles d'agriculture ou d'agronomie et interventions dans des centres de formation (la filière porcine et la formation des prix)
- Interventions sur des sujets d'actualité dans des AG de groupements, de syndicats agricoles et de structures professionnelles

Publications

- Revue mensuelle Baromètre Porc
- Site 3trois3, commentaires mensuels sur le marché des matières premières et du porc

Autres transferts

- Bilan de marché 2011, prévisions 2012 pour le *GIRA Meat Club*
- Réponses à diverses demandes (groupements, consultants ...)
- Appuis et interventions dans des structures privées sur la situation conjoncturelle du marché mondial du porc
- Participation et apport au groupe Matières Premières de la FICT, au groupe inter-instituts sur les perspectives du marché du porc et de l'aliment, aux groupes de prévisions du prix du porc à la Commission de l'UE, à la FNP.