

L'information économique À l'appui de la filière porcine

Voici la nouvelle présentation de Baromètre Porc, avec une couverture plus complète de la filière et des liaisons directes aux données chiffrées sur le nouveau site de l'IFIP.

Avec la rénovation de ses outils d'information économique en 2014, l'IFIP a l'ambition d'offrir un service pertinent et efficace à une filière éprouvée par les difficultés. Aux lecteurs de juger !

Avec sa nouvelle présentation, ce premier numéro de l'année 2014 de Baromètre Porc lance la révision par l'IFIP de son information économique en direction de la filière porcine française. Cette formule repose sur des choix éditoriaux de fond, avec une couverture plus équilibrée de toute la filière, et de forme, avec des commentaires plus synthétiques et des illustrations plus nombreuses. Toutes les données chiffrées utiles sont rassemblées sur le [site Internet de l'IFIP](#). Des liens hypertexte, actifs dans la version pdf, et des flashcodes renvoient directement aux rubriques correspondantes. Baromètre Porc joue ainsi son rôle de revue éditée à parution régulière dans l'ensemble des outils diffusés par l'Ifip : site web, Tableaux de bord et autres supports d'information recourant aux nouvelles technologies qui se développeront en 2014.

L'information au service de l'action

Entre 2000 et 2012, la production porcine française a baissé de 3%, le recul s'accroissant ces toute dernières années. Dans le même temps, l'Allemagne progressait de 28% et l'Espagne de 20%, les Pays-Bas reprenaient des forces et le Danemark consolidait les siennes. Dans ses échanges commerciaux avec les autres pays, le solde de la filière porcine française avec l'en-

semble de ses partenaires UE et pays tiers, positif de 200 millions d'euros en 1997, s'est progressivement transformé en un déficit qui a dépassé 160 millions en 2012.

Les conditions de production, les réglementations, l'organisation des filières, la stratégie des entreprises ou les relations entre les acteurs économiques, les institutions et la société sont autant de facteurs qui jouent sur la compétitivité et les possibilités de développement.

La hausse des prix des matières premières depuis 2006 a fortement pesé sur le coût de revient en élevage et sur la rentabilité de toutes les activités d'aval en raison de la difficulté à simplement répercuter cette hausse jusqu'au prix aux consommateurs. Entre les différents pays et entre les différents niveaux des filières, les prix du porc, des pièces et des produits élaborés sont en permanence à la recherche d'un équilibre sous l'influence de l'offre et de la demande, et des pouvoirs de marché.

Si le prix de l'aliment IFIP pour porc charcutier est passé, en moyenne annuelle, de 158€/t en 2006 à 267€/t en 2012, la hausse s'est faite par à-coups, avec des évolutions diverses selon les matières premières. Le climat, la gestion de l'offre, le commerce international ou les politiques énergétiques génèrent en permanence des effets qui changent la donne.

Dans cette situation économique difficile pour la filière porcine française, face à une concurrence forte sur les marchés européens et mondiaux et à des conditions en perpétuel mouvement, l'accès rapide des acteurs à une information économique pertinente et précise est indispensable pour leur permettre de s'adapter en prenant les bonnes décisions.

De la conjoncture...

Baromètre Porc a pour objectif d'apporter, chaque mois une information économique de qualité à tous les opérateurs de la filière, en couvrant tout le champ, de l'alimentation animale jusqu'à la consommation. Les lecteurs peuvent ainsi y trouver

des informations sur le prix de l'aliment et de ses matières premières, du porc dans les différents bassins européens et mondiaux, des pièces destinées à la transformation et des produits au détail. Dans cette nouvelle version, les rubriques sur les produits de la charcuterie-salaison, la consommation et les échanges internationaux de produits de porc sont développées. Dans toute la mesure du possible, une vision prospective est offerte en prolongement de l'étude et de la compréhension du passé.

Deux suppléments annuels, pour le marché du porc et celui de l'aliment, permettent un retour sur la conjoncture de l'année passée et une prise de recul par rapport aux analyses mensuelles à chaud.

... aux mouvements de fond

Au-delà de la conjoncture, ce mensuel économique offre de nombreux éléments plus structurels sur les pays concurrents, sur les entreprises européennes ou mondiales des filières porcines et sur leurs résultats économiques. Il informe ses lecteurs sur les évolutions des réglementations et des règles et accords commerciaux internationaux qui peuvent affecter le secteur.

Avec la Synthèse, une analyse plus approfondie est proposée sur un maillon de la filière, un pays ou un thème spécifique. Les synthèses permettent aussi un premier coup d'œil rapide sur les travaux du Pôle Economie de l'IFIP dans ses différents domaines d'expertise.

En traitant une multitude d'informations, les rédacteurs de la revue s'attachent à comprendre, puis à expliquer les phénomènes déterminants de l'évolution des marchés, en France, en Europe et dans le monde. Ils sont guidés par un souci de transfert pédagogique aux acteurs, non seulement pour améliorer la connaissance mais aussi pour contribuer à l'action de tous.

Michel Rieu
michel.rieu@ifip.asso.fr

Filière porcine française : chiffres clés

	2000	2012	%/00
Production (1000 tec)	2304	2232	-3
Conso totale (1000 tec)	2 191	2 073	-5
Conso indiv (kg/hab)	36,1	31,7	-12
Solde commercial (M€)	+94	-162	--
Prix aliment Ifip (€/t)	160	267	+67
Prix du porc (GTE, €/kg)	1,34	1,61	+20
Prix des pièces (IMRungis, €/kg)	1,84	2,19	+19
Prix détail porc et charcuterie (indice*)	100	124	+24

Source : Ifip d'après sources diverses, * Indice 100 en 2000