




Les incitations à offrir...
...ce qui est attendu

Journée qualité technologique des viandes
17/01/2017




Béregère Lécuyer
IFIP Institut du porc – Pôle Economie
Berengere.lecuyer@ifip.asso.fr

Les incitations économiques 

Objectif: conduire des agents économiques à un résultat ou comportement qu'ils n'ont pas ou ne souhaitent pas, en échange d'un ou plusieurs avantages quand l'offre n'est pas adaptée à la demande ou quand une demande n'est pas satisfaite

- Différents niveaux demandeur / offreur
Qui fait la demande et à qui ?
L'approche peut-être individuelle ou collective
 - Une entreprise à son/ses client(s)?
 - Un secteur d'entreprises à l'ensemble des fournisseurs?
 - La collectivité au nom de principes ou de l'intérêt général?

Journée Qualité technologique de la viande de porc 17/01/2017 2

1- Des conditions à remplir 

Pour un mécanisme d'incitation accepté (par le demandeur et l'offreur) et efficace (c'est-à-dire qu'il conduit au résultat souhaité)

- Des connaissances à établir
 - Connaître les moyens pour obtenir le résultat
 - Distinguer les rôles et responsabilités
 - Connaître les coûts et efforts ?
- Des conditions nécessaires
 - Exprimer des demandes précises et claires
 - Demander le résultat à ceux qui sont en mesure d'agir
 - Se baser sur des critères mesurables objectivement...
 - ... et fixés à la sortie du maillon vendeur
 - La gratification doit être en rapport avec l'effort à fournir et compatible avec le bénéfice obtenu par le demandeur

Journée Qualité technologique de la viande de porc 17/01/2017 3
