

## UNION EUROPÉENNE EXPORTATIONS RECORD EN 1998

Les exportations européennes ont continué d'augmenter en 1998, sous l'effet des disponibilités et des aides à l'exportation, bienvenues. La moitié des ventes concerne de la viande, fraîche ou congelée. Les produits transformés représentent un quart des tonnages. La dynamique du secteur s'exprime par le nombre croissant de pays destinataires, et une offre de plus en plus segmentée. En 1998, les marchés asiatiques ont gagné de l'importance, malgré les difficultés économiques et financières qui les ont affectés.

Les exportations de produits porcins de l'Union européenne vers les pays tiers ont atteint l'an dernier un niveau record : 1,2 million de tonnes, soit une hausse de 16% par rapport à l'année 1997. Cette forte croissance poursuit une évolution qui a vu les ventes de l'Union plus que doubler entre 1990 et 1998. En revanche, les importations sont stables depuis plusieurs années, oscillant autour de 50 000 tonnes par an. L'excédent du bilan d'approvisionnement porcine de l'UE s'est donc fortement accru : il dépasse un million de tonnes équivalent carcasse en 1998.

### Soutien accru à l'exportation

Contrairement à 1997, année de pénurie, 1998 a été caractérisée par l'abondance de l'offre des deux côtés de l'Atlantique. La forte concurrence qui en est résulté, et les crises économiques et financiè-

res asiatique puis russe qui ont découragé la demande, ont nécessité l'activation des restitutions. Mises en place à l'été 1998, les aides à l'exportation ont largement contribué à cette nouvelle progression des ventes. Conformément aux accords du GATT, les restitutions disponibles pour la campagne 1998/99 ont été consommées en totalité, au contraire de celles des années précédentes.

La moitié des exportations totales est sous forme de viande fraîche/réfrigérée ou congelée (VFRC), dont 88% sont des pièces, et 12% seulement des carcasses. Porteurs d'une plus grande valeur ajoutée, les produits désossés totalisent 270 000 tonnes en 1998, essentiellement sous forme congelée pour des destinations lointaines (Japon en particulier). La viande fraîche ne représente que 20% des VFRC, pour les pays voisins de l'UE, l'Europe centrale notamment et plus

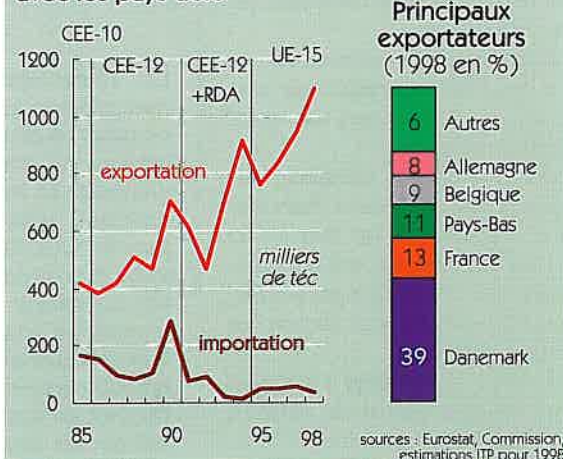
particulièrement la Pologne. Les produits transformés assurent un peu moins du tiers des exportations en volume. Parmi les produits de faible valeur, les abats (200 000 tonnes) représentent une part importante. Les échanges d'animaux vivants avec les pays tiers sont quasiment inexistant (3 300 téc seulement).

### Destinations diversifiées

Douze pays achètent 80% des produits porcins européens. Marchés cibles du fait de l'importance de leurs besoins, la Russie et le Japon absorbent à eux seuls 40%. - Malgré ses difficultés financières, la Russie a acheté 335 000 tonnes en 1998. Le pays importe habituellement surtout des produits de faible valeur et à longue durée de conservation. L'an dernier, les subventions normales à l'exportation et la mise en place de la "super-restitution" à partir de novembre ont favorisé les VFRC, dont les tonnages ont progressé de 38% par rapport à 1997.

- Avec un total de 173 000 tonnes, le Japon représente le second débouché européen. 90% des ventes sont des pièces congelées. - Hong Kong et la Chine sont une destination privilégiée pour les abats. La première en a acheté 60 000 tonnes, ce qui représente presque 30% des débouchés de l'Union pour ces produits. - Les États-Unis restent un marché important pour des viandes congelées et des préparations et conserves. - Les pays d'Europe centrale et orientale, hormis la Russie, regroupent plus de 21% des exportations totales. Les VFRC représentent 60% de leurs achats.

Commerce extérieur porcine de l'UE avec les pays tiers



Exportations 1998 de l'UE selon les produits et leur présentation

	en 1000 t	frais	congelé	total
carcasses	43	31	73	
jambons	13	6	19	
longes	2	34	36	
épaules+avants	24	49	73	
poitrines	31	55	85	
désossés	7	263	270	
autres	0	72	72	
total	120	509	628	

source : Commission

### Cinq pays pour 80% des ventes

Tous les pays de l'UE participent au commerce avec les pays tiers, mais cinq d'entre eux réalisent 80% des ventes :

- le Danemark arrive en tête, avec près de 500 000 tonnes. Il assure 40% de l'activité de l'UE, répartis sur un grand nombre de destinations. Ses marchés principaux sont le Japon, la Russie et les États-Unis. Les Danois représentent plus de 80% de la fourniture européenne au Japon. Elle se caractérise surtout par des pièces désossées. - la France est le deuxième acteur européen sur les pays tiers, avec un volume de 160 000 tonnes en 1998, soit 13% des ventes de l'Union. La Russie est son premier client, pour la moitié des tonnages. - au troisième rang, avec 140 000 tonnes, les entreprises néerlandaises ont repris en 1998 des parts de marché perdues l'année précédente. - derrière, la Belgique et surtout l'Allemagne renforcent leurs ventes. Cette dernière a doublé ses exportations en 1998 pour approcher les 100 000 tonnes. Les autres pays de l'UE exportent chacun entre 10 et 50 000 tonnes.

Exportations de l'UE vers les pays tiers en 1998 selon les principales destinations et groupes de produits

milliers de tonnes	Viandes FRC <sup>1</sup>	abats saindoux	saucisses conserv.	prépar. et lard	Viandes SSF <sup>2</sup>	total <sup>3</sup> tonnes	%
Russie	127	37	83	56	31	335	27
Japon	156	7	3	6	1	173	14
Hong Kong	35	61	1	3	1	101	8
États-Unis	39	4	2	32	2	78	6
Pologne	50	8	1	0	2	61	5
Chine	14	32	0	0	0	46	4
Corée du Sud	43	2	0	1	0	46	4
Rép. Tchèque	21	11	1	1	3	37	3
Hongrie	20	10	0	0	1	31	3
Bulgarie	7	4	8	2	9	30	2
Roumanie	12	2	8	5	1	28	2
Slovénie	18	0	0	0	1	20	2
12 pays	543	177	106	108	51	986	80
total tous pays	628	211	175	137	79	1 234	100
% du total	51	17	14	11	6	100	

(1) Viandes fraîches, réfrigérées, congelées ; (2) Viandes salées séchées, fumées ; (3) y compris les animaux vivants (3 300 tonnes au total)

source : Commission