

France : commerce de porc en 2015 Fort déficit en produits transformés

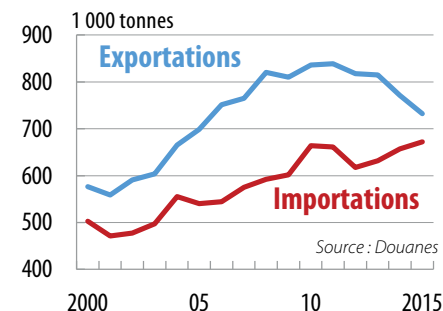
En 2015, cinq pays ont cumulé plus de la moitié des exportations françaises, la Chine étant en voie de devenir la première de ces destinations. Les importations de produits transformés ont cru de 6 % en 2015. Le solde commercial de la France s'est ainsi à nouveau dégradé, à peine excédentaire en volume (+22 000 tonnes), avec une accentuation du déficit en valeur à 440 millions d'euros.

Les exportations françaises, tous produits confondus, ont reculé de 2,5 % en un an pour tomber à 732 000 tonnes en 2015. Les ventes vers les partenaires de l'UE ont représenté 70 % des volumes, en baisse de 8 %. Les pays tiers ont gagné en importance (+3 %), soutenus avant tout par la demande chinoise en fin d'année. La valeur totale des exportations s'est élevée à 1,3 milliard d'euros, en baisse de 8 % en 2015 par rapport à 2014. Les échanges intra-communautaires ont perdu 13 % en valeur, sous l'influence de la chute de 11 % du prix du porc. Le « grand

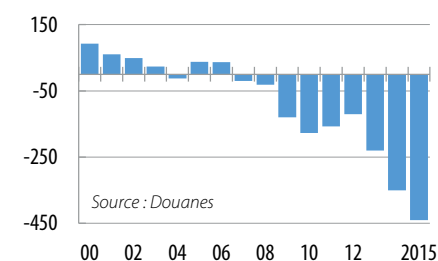
export » a été plus porteur (+7 % en un an). À l'exclusion des abats (+8 % en 2015), les ventes des grandes catégories de produits ont reculé. Toutes destinations confondues, les produits transformés ont représenté 10 % des volumes et le quart de la valeur des exportations.

Parmi les clients de la France, l'Italie conserve encore sa première place, mais les exportations y ont chuté de 20 % en 2015, à moins de 100 000 tonnes. Dans le même temps, les ventes vers la Chine ont progressé de 38 %.

France : échanges de produits de porc



France : solde commercial, tous produits, en millions d'euros



En moyenne mensuelle, depuis avril 2015, la Chine est devenue la principale destination des exportations françaises. En revanche, les volumes destinés aux Philippines, à la Corée du Sud et à Hong Kong ont reculé. En 2015, l'Espagne s'est approvisionnée pour 78 000 tonnes en France (-8 % en un an). Les exportations françaises vers la Belgique ont augmenté de 10 %, pour atteindre 55 000 tonnes au total.

Les importations françaises ont progressé de 2 % pour atteindre 672 000 tonnes en 2015. Elles sont issues des principaux pays membres de l'UE fournisseurs de pièces et de produits transformés. Leur valeur a reculé de 1 % en un an pour s'établir à 1,7 milliard d'euros. La France a importé 351 000 tonnes de l'Espagne (+2 % par rapport à 2014), dont plus de trois quarts sont sous forme de viandes et 11 % de produits transformés. Ces derniers ont progressé de 27 % en valeur et de 22 % en volume en un an. L'Allemagne est le deuxième fournisseur de la France. Près des deux tiers des volumes sont des produits transformés, soit 52 000 tonnes pour une valeur de 214 millions d'euros. L'Italie a surtout fourni des produits transformés d'une valeur élevée. Ramené au kilo, leur prix moyen a atteint 7,41 euros, contre environ 4,00€/kg pour les autres pays.

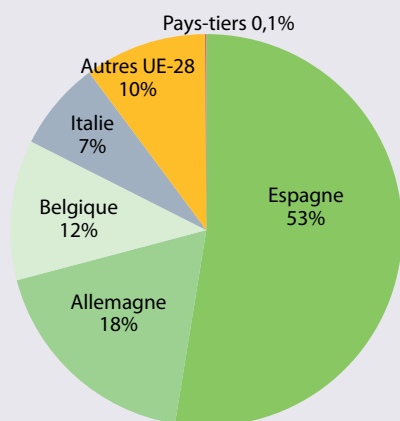
En 2015, le déficit commercial de la France de l'ensemble des produits de porc a atteint 440 millions d'euros. Il approche 500 millions d'euros produits transformés et 138 millions d'euros pour les viandes (dont 307 millions pour les pièces désossées).

Jan-Peter Van Fernej

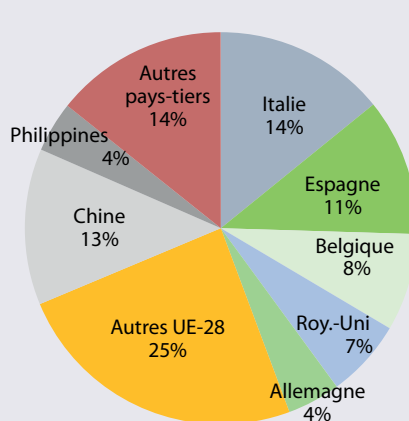
jean-peter.vanfernej@ifip.asso.fr

Échanges français de produits porcins en 2015, en volume

Origine des importations (%)



Destination des exportations (%)



Produits de porcs échangés par la France en 2015

	Importations		Exportations		Solde	
	1000 têtes	millions €	1000 têtes	millions €	1000 têtes	millions €
Reproducteurs	6	2	25	11	+19	+9
Porcelets	90	4	6	1	-84	-4
Porcs charcutiers	27	4	490	64	+463	+61
Truies de réforme	0	0	93	16	+93	+16
	1000 t	millions €	1000 t	millions €	1000 t	millions €
Carcasses	3	7	74	117	+72	+110
Pièces avec os	164	357	257	415	+93	+58
Pièces désossées	196	487	86	180	-111	-307
Produits transformés	157	795	71	305	-87	-490
Graisses et saindoux	61	35	84	46	+23	+11
Abats	86	47	118	142	+32	+96
Total (yc porcs vivants) ¹	672	1737	732	1297	+60	-440

(1) estimation en poids des échanges de porcs vivants ; source : douanes