

CORE Organic

PRÉVENTION DE LA SANTÉ DES PORCS EN ÉLEVAGES BIOLOGIQUES

Colloque de restitution du programme de recherche COREPIG

A Rennes, le 14 décembre 2010



Partenaires français



Partenaires financiers



Organisation : Inter Bio Bretagne
Coordinateur français du projet Corepig

PRÉVENTION DE LA SANTÉ DES PORCS EN ÉLEVAGES BIOLOGIQUES

Colloque de restitution du programme de recherche
COREPIG

A Rennes, le 14 décembre 2010

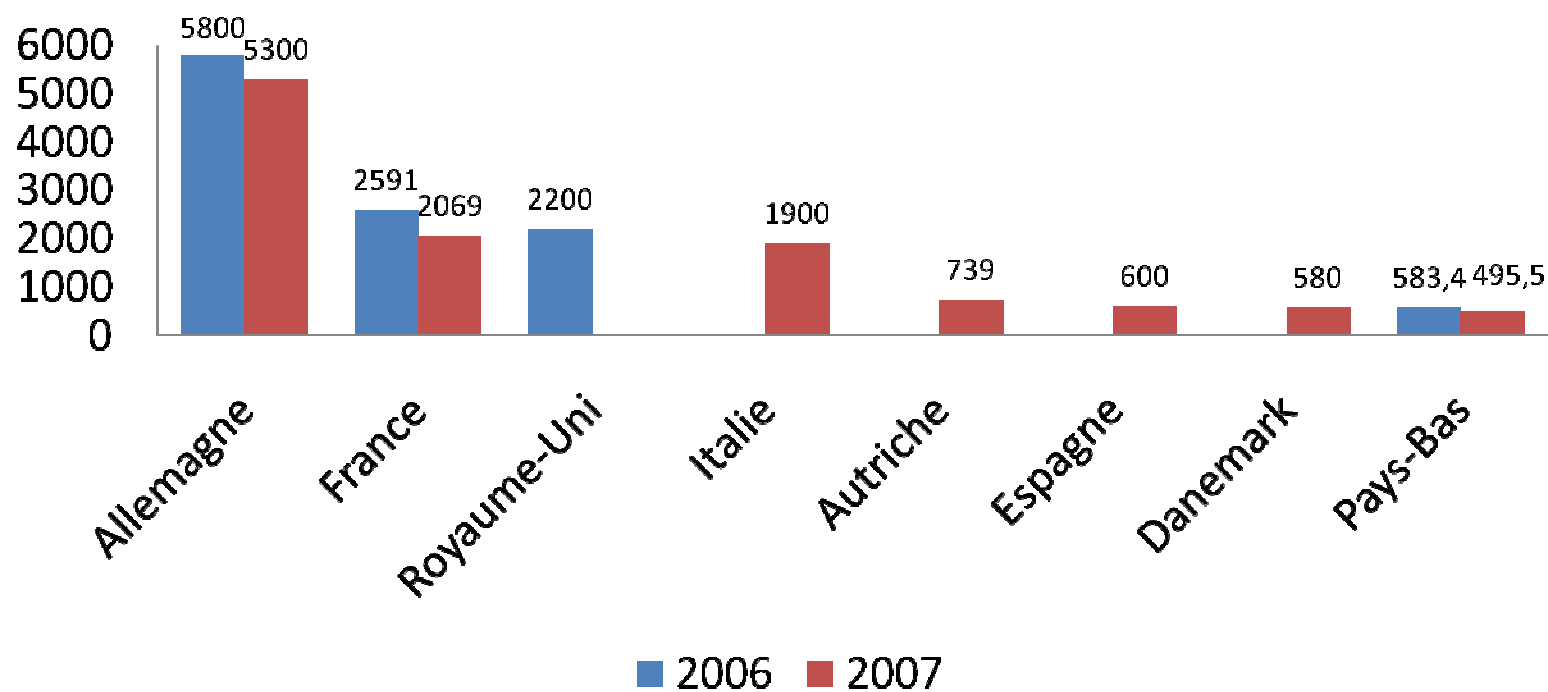
Etat des lieux de la filière et du marché du porc
bio en France et en Europe

Laurent ALIBERT – IFIP Institut du Porc



CORE Organic

Consommation totale de produits bio dans quelques pays de l'UE (million €)



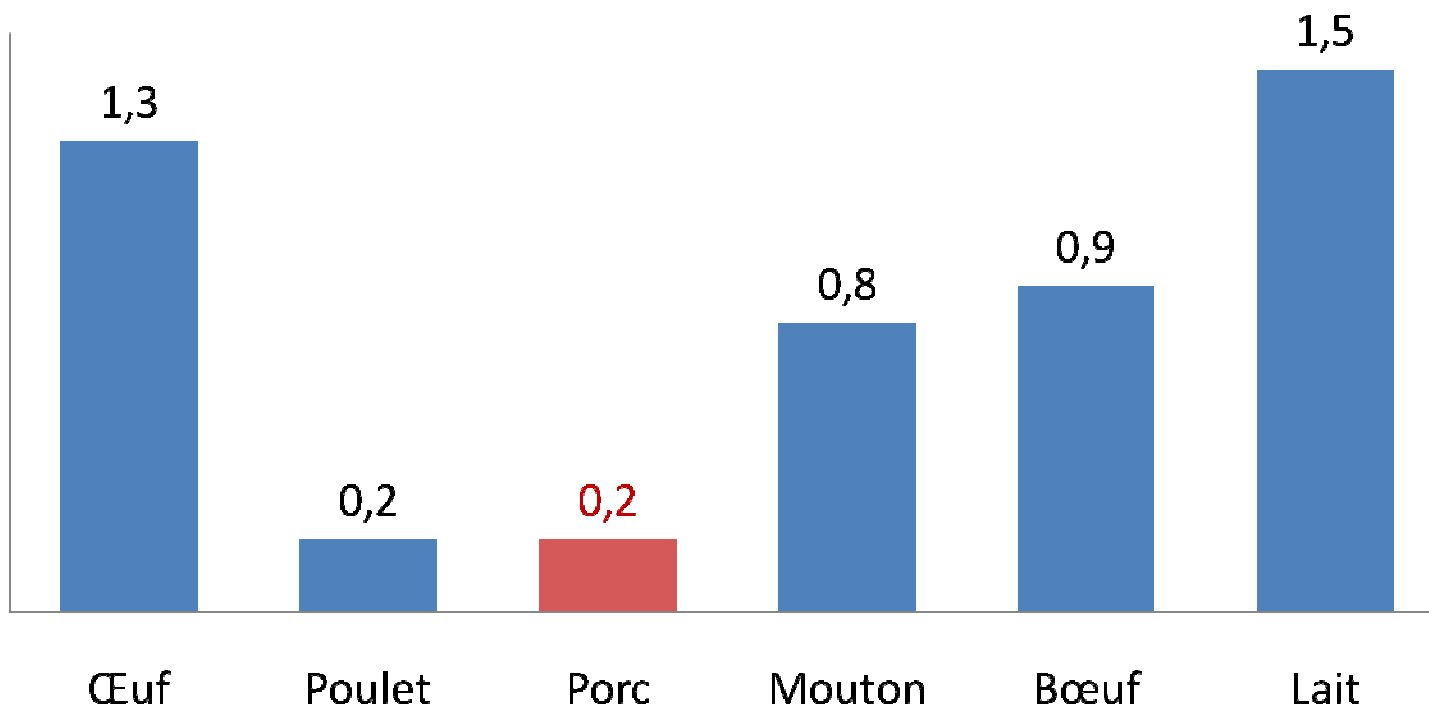
Agence BIO Edition 2009

CORE Organic

La part (%) du bio dans les productions animales de l'UE



1,6
1,4
1,2
1
0,8
0,6
0,4
0,2
0



Hamm et al 2002

CORE Organic

Les principaux pays producteurs de porc bio dans l'UE



Pays	Année	Porcs à l'Engrais	Cheptel truies	Nb porcs abattus	Evolution
Allemagne	2009		18000	250000	++
Danemark	2009	103476	5925	nd	=
Pays Bas	2009	33000	nd	nd	-
France	2009		4865	43043	=
Grèce	2009	14791	16315	nd	=
Italie	2009	17716	5108	nd	-

Source : Agence BIO, Eurostat,

CORE Organic

Focus sur l'Allemagne



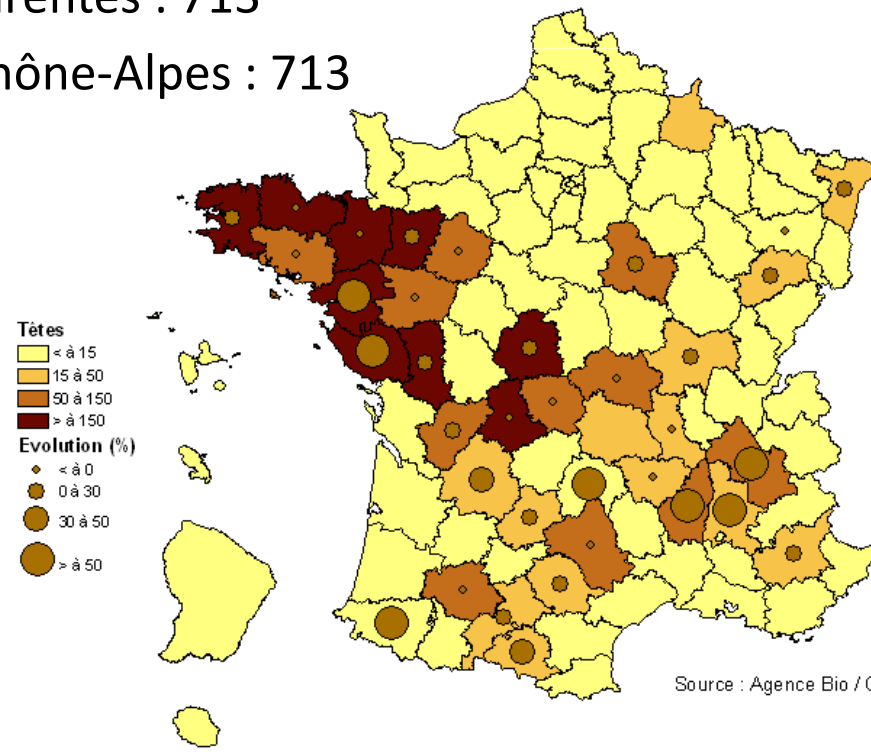
- ❑ 0,8 % des truies - 0,55 % de la production de porc
- ❑ Ateliers naisseurs séparés des engraisseurs
- ❑ Prix du porcelet de 28 kg (2009) : 100 €
- ❑ Des prix payés autour de 2,88 € (classe E) en 2009
- ❑ Une concentration attendue en naissage : des élevages importants en phase de conversion (750 T)

CORE Organic

Le porc bio en France : la production

- ❑ 0,4 % du cheptel truie - 0,17 % de la production
- ❑ 263 élevages ont des truies : moyenne 19 truies
- ❑ Principales régions de naissance (2009):
 - ❑ Pays de la Loire + Bretagne : 1957
 - ❑ Centre + Limousin : 957
 - ❑ Midi-Pyrénées + Poitou-Charentes : 713
 - ❑ Auvergne + Bourgogne + Rhône-Alpes : 713

Nombre de truies en 2009
et évolution par rapport à 2008

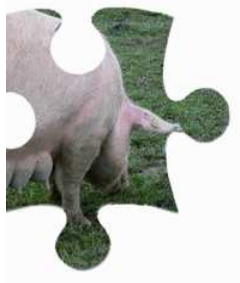


Source : Agence Bio / OC



CORE Organic

Le porc bio en France : les organisations de production et de commercialisation en 2009



❑ Principales organisations de production

- ❑ Bio Direct : 80 éleveurs – 35 000 Porcs
- ❑ Cirhyo : 19 éleveurs – 6 500 Porcs
- ❑ Copalice : 8 éleveurs – 5 460 Porcs
- ❑ Bretagne Viande Bio : 18 éleveurs – 3000 Porcs
- ❑ Agrial : 5 éleveurs – 1220 Porcs

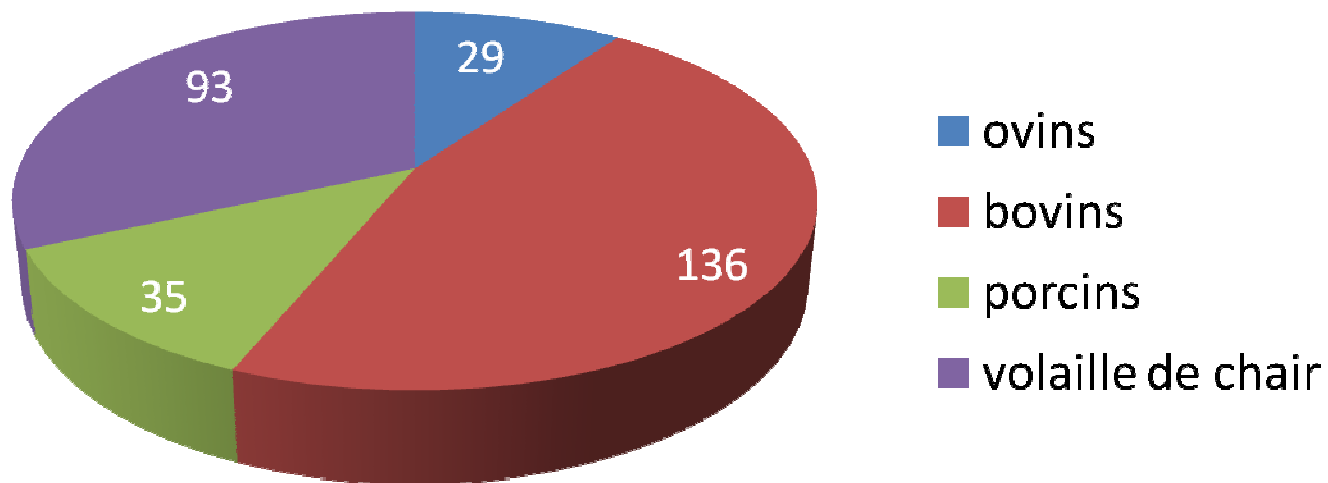
❑ Principales structures de commercialisation

- ❑ ErcaBio : totalité des porcs de Bio Direct
- ❑ Tradival + Sicaba : Porcs de Cirhyo, Copalice et Agrial
- ❑ Bourcherie artisanale : Bretagne Viande Bio

CORE Organic

Le porc bio en France : Le marché

□ Répartition de la valeur du marché des viandes selon les espèces (en Million €)

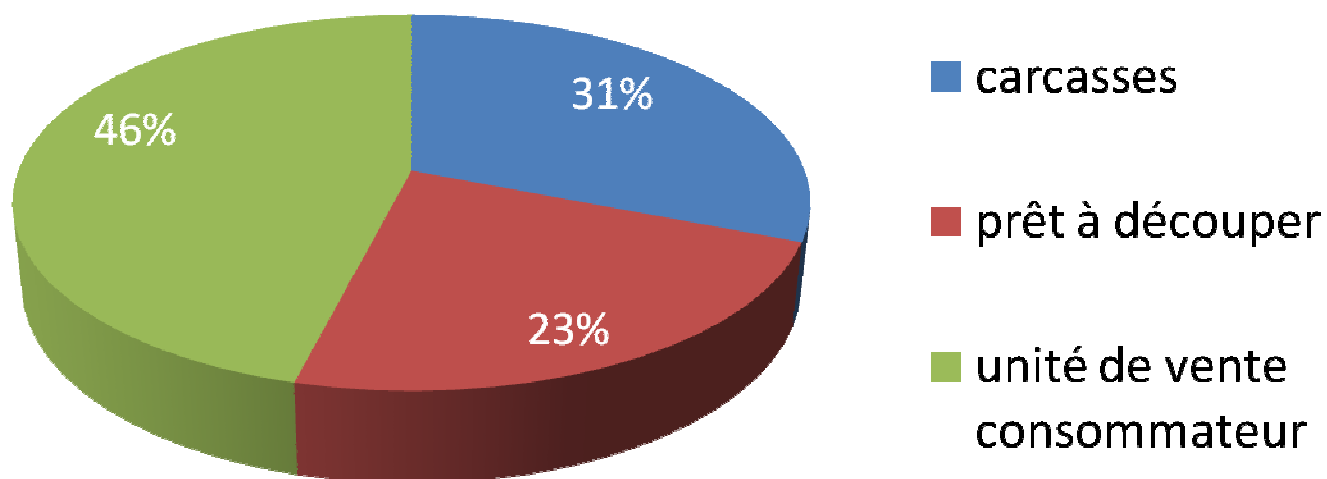


Source : Agence BIO

CORE Organic

Le porc bio en France : Le marché

□ Répartition des volumes de viande sortie abattoirs

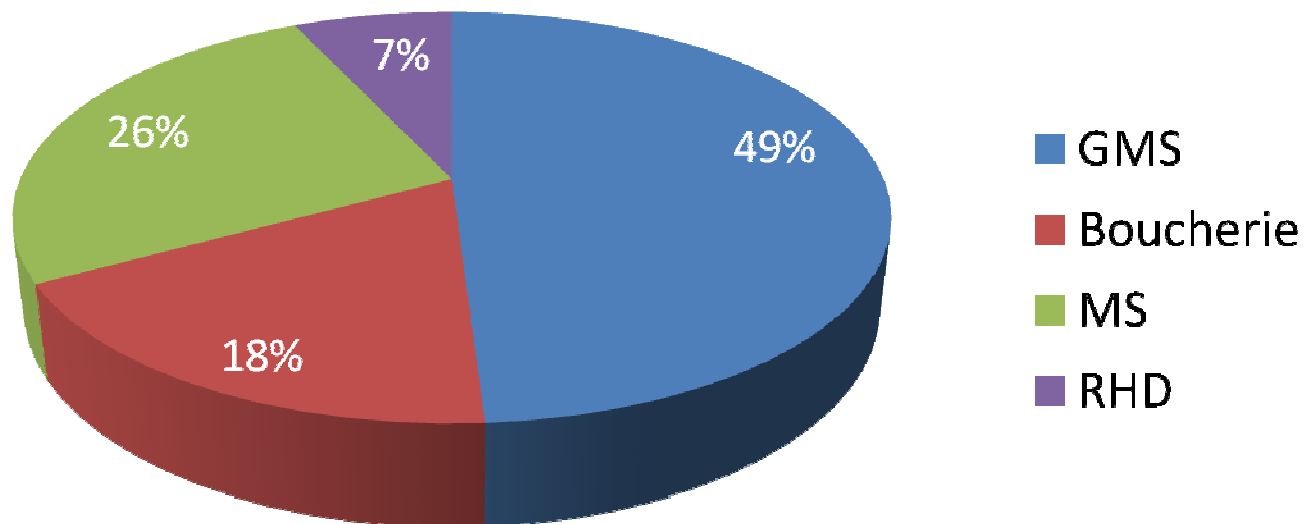


Source : Agence BIO

CORE Organic

Le porc bio en France : Le marché

□ Répartition des volumes de viande selon les circuits de distribution

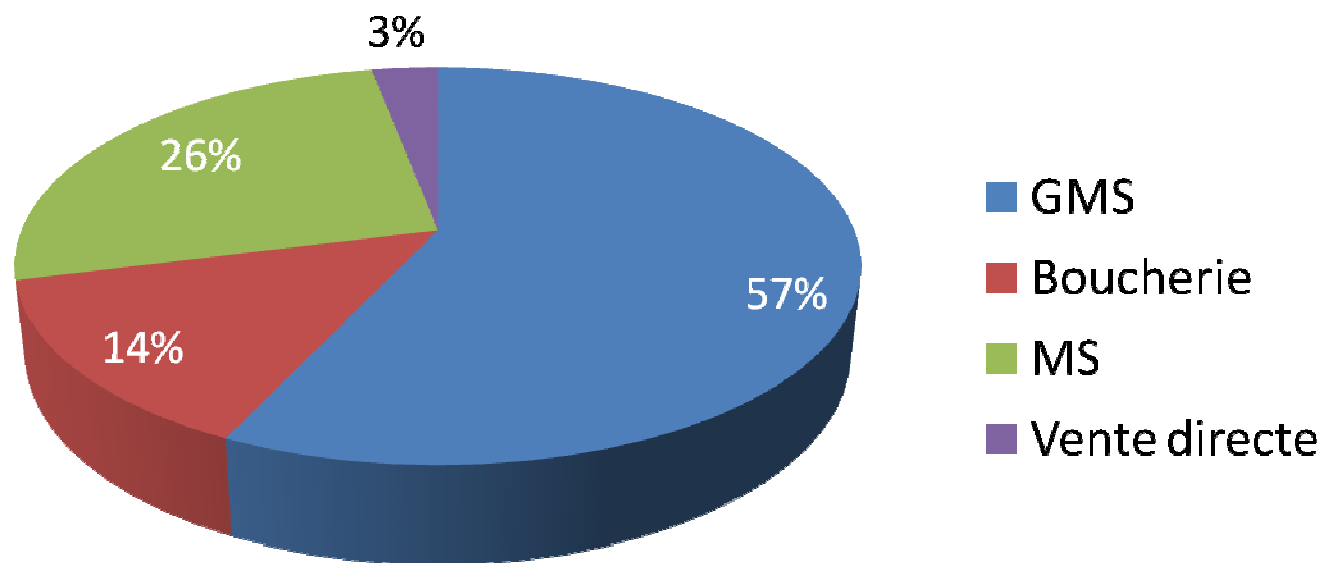


Source : Agence BIO

CORE Organic

Le porc bio en France : Le marché

□ Répartition en valeur selon les circuits de distribution



Source : Agence BIO