

Les filières répondent aux attentes des consommateurs

Contexte et objectifs

La vivacité des débats sur l'élevage dans la société française conduit à une multiplication des démarches, au-delà des signes officiels de qualité anciens et relativement développés, et à leur évolution rapide. Une des études du projet ACCEPT a consisté à les analyser.

Résultats

En France, une segmentation des produits selon le mode de production a été créée dès les années 60, avec comme mots-clés l'ancrage territorial, le revenu agricole et la qualité supérieure. La part de production porcine en label ou bio progresse, mais reste très limitée.

En parallèle, le nombre de démarches privées augmente fortement. Elles se différencient selon trois grands types :

- Les **démarches de rassurance** ont pour objectif de communiquer auprès des autres maillons de la filière (B2B) ou des consommateurs (B2C), pour les rassurer sur le respect de la réglementation, l'origine du produit, sa qualité... La plupart du temps, ces démarches interprofessionnelles mettent en avant les bonnes pratiques existantes, ou leur généralisation. Mais elles ne conduisent pas à de réelles modifications des systèmes ou pratiques d'élevage.
- Les **démarches de progrès** se caractérisent par l'objectif de faire progresser les éleveurs dans leurs pratiques, au-delà de la réglementation. Les cahiers des charges sont multidimensionnels : santé et bien-être des animaux, environnement, revenu des producteurs. Ils ne fixent pas un niveau absolu à respecter mais un engagement à progresser, assorti d'indicateurs de suivi.
- Les **démarches de rupture** visent à proposer une alternative au système d'élevage conventionnel, avec des modes de production significativement différents. Les cahiers des charges fixent des exigences nettement au-dessus de la réglementation. La rupture peut être nette (production bio, fermière, sur paille...) ou progressive, avec des labels à plusieurs niveaux d'exigences.

Ce foisonnement de labels risque de produire une réponse confuse et imparfaite aux attentes sociétales. Les cahiers des charges sont rarement accessibles, souvent peu précis et difficilement compréhensibles par un public non averti.

L'ampleur de ces attentes pose la question de leur financement. Pour cela, deux types de stratégies peuvent être mises en œuvre. La première consiste à **faire payer tous les consommateurs ou contribuables** en réorientant les aides publiques, en taxant les produits animaux ou en prélevant quelques centimes sur tous les kilos de viande vendus pour alimenter un fonds « bien-être » destinés aux éleveurs. C'est ce qui se passe en Allemagne avec l'Initiative Tierwohl. La seconde mise sur **la segmentation du marché** pour permettre aux consommateurs de choisir leurs produits selon leurs convictions et leur budget. Des labels pour étiqueter les produits animaux selon le niveau de bien-être animal ont été créés à cet effet. Au-delà, Lidl Allemagne va expérimenter l'étiquetage du mode de production sur la viande fraîche (1 : standard ; 2 : standard amélioré ; 3 : accès à l'air libre ; 4 : bio), avec pour objectif de supprimer à terme la première catégorie.

Trois grands types de démarches pour répondre aux demandes de société

	Démarches de rassurance	Démarches de progrès	Démarches de rupture
Objectif	Rassurer les autres maillons (B to B) ou le consomm. (B to C) Réglementation, origine, qualité... Mise en avant des bonnes pratiques existantes	Faire progresser tous les éleveurs (standard amélioré) ou seulement certains (segmentation) Multidimension : santé, bien-être, environnement Petits pas sur de grands volumes	Proposer une alternative au système d'élevage conventionnel CDC fixant des exigences > à la réglementation Rupture nette (bio, label, paille...) ou progressive (plusieurs niveaux)
Collectives Interprofessionnelles	Socle de base - rassurer		
	Origine France	Chartes	SIQO
Individuelles Privées	Différencier et segmenter		
		Amont : coopératives Aval : transfo., distrib.	Éleveurs, ONG, distributeurs

Partenariats
Institut de l'Élevage, ITAVI
Financier
CASDAR (projet ACCEPT)
Contact
christine.roguet@ifip.asso.fr

Valorisation

Publications (sélection)

- Les démarches mises en œuvre par les filières animales en France en réponse aux attentes sociétales en termes de bien-être animal : typologie et perspectives. Notes et Etudes Socio-Economiques, à paraître.

Formations et interventions :

- IFIP, 4e journée d'échanges sur la filière porcine « Controverses sur le porc : l'ifip instruit le débat ».

En France, le plan de la filière porcine présenté fin 2017 par Inaporc laisse entrevoir une réponse plus collective aux attentes sociétales avec l'élaboration d'une charte définissant les critères différenciant et le développement de la production sous signes officiels de qualité.