

**Partenariats :**

Ministère de l'Agriculture, FranceAgriMer, Commission européenne, FNP, Coop de France Bétail et Viandes, Marché du Porc Breton, Idèle, Itavi

Financeurs :

INAPORC, CASDAR

Contact :

estelle.antoine@ifip.asso.fr

Valorisation**Publications**

- Revue Baromètre Porc
- Application Baroporc
- Antoine E., 2016. Le traité transatlantique va-t-il prendre l'eau ? TechPorc nov-déc 2016 n°32
- Antoine E., 2016. Des difficultés persistantes sur le marché du porc européen. TechPorc mai-juin 2016 n°29, 12-14.

Autres transferts

- Groupe inter-institut sur les marchés des productions animales et de l'aliment (annuel)
- Groupes de prévisions du prix du porc, Commission de l'UE et à la FNP (semestrielle)
- Groupe Matières Premières de la FICT (trimestriel)
- Nombreuses réponses aux demandes (entreprises, organisations, administrations, presse, consultants...)

Les marchés du porc en 2016

CONTEXTE ET OBJECTIFS

Les prix dans la filière porcine fluctuent sous l'effet de multiples facteurs : offre européenne, consommation intérieure, commerce international. Ils sont déterminants des résultats de chacun des maillons et de l'équilibre économique d'ensemble. Ils font partie de l'analyse permanente de l'IFIP, comme les facteurs d'offre et de demande qui les font évoluer. Mais les mécanismes de fixation des prix évoluent aussi et doivent être analysés régulièrement. Par le suivi de données françaises, européennes et mondiales, et l'analyse des mécanismes et de prévision, l'IFIP propose aux opérateurs de la filière **les outils pour mieux comprendre et d'anticiper les évolutions et ainsi piloter leur activité.**

RÉSULTATS

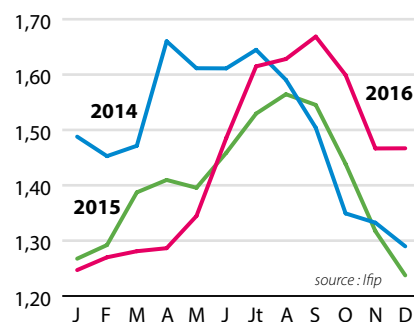
Le marché du porc est analysé tous les mois dans la revue Baromètre Porc et dans le Tableau de bord INAPORC sur les prix et les flux dans la filière. En 2016, à la diffusion par le site Internet de l'ifip de données multiples et actualisées, s'est substituée **l'application Baroporc, accessible sur Smartphone et tablette**, aussi bien que sur ordinateur, permettant d'accéder aux données de marché, dès qu'elles sont disponibles. Des prévisions du prix du porc sont réalisées 2 fois par an, diffusées via des publications et interventions de l'ifip auprès de différents types d'opérateurs. En 2016, le prix moyen annuel du porc charcutier était **en hausse de 3%** par rapport à 2015, alors que **l'aliment baissait de 5%**. Le prix moyen des **découpes (Rungis) a augmenté de 4%**. Plus en aval, les prix industriels des charcuteries et de détail ont peu bougé. Les abattages français ont un peu progressé et une nouvelle hausse des poids carcasse, a poussé l'offre de viande de 1% par rapport à 2015.

Dans l'UE à 28, avec une progression ténue, **l'Espagne (+4% en 1 an)** et **la Pologne (+3%)** se sont distinguées.

La consommation des ménages français a encore reculé en 2015, de 0,6% pour la charcuterie et de 3% pour le porc frais. Dans le reste de l'UE, la tendance est baissière.

En 2016, le marché mondial a fait les prix, en particulier sous l'influence chinoise. Les exportations de l'UE ont augmenté de 27% à destination des pays tiers et de **66% vers la Chine**. Elles ont été compétitives par rapport aux concurrents du continent américain. Dans la première moitié de 2016, la demande chinoise a fait monter le prix du porc.

Le prix du porc en France (net payé éleveur)

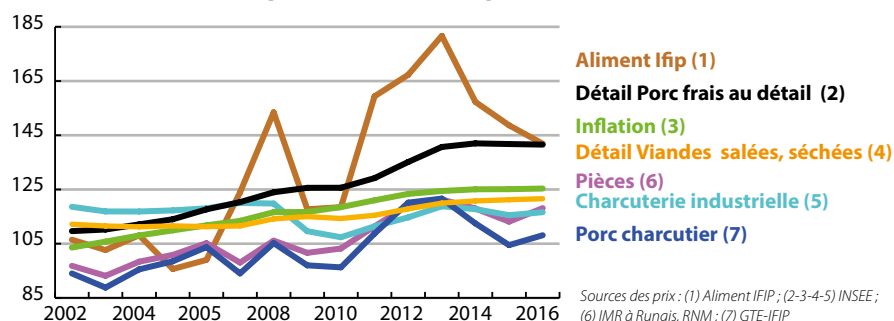


PERSPECTIVES

En 2017, l'offre européenne restera élevée et la consommation peu dynamique. Mais la demande sur le marché mondial pourrait **maintenir le prix du porc assez près du niveau de 2016.**

Il apparaît que la conjoncture, en niveau et en évolution, est de plus en plus déterminée par des facteurs extérieurs à l'UE. Cela implique de suivre l'actualité et d'adapter les modèles de représentation et de prévision.

Evolution des prix dans la filière porcine (base 100 en 2000)



Sources des prix : (1) Aliment IFIP ; (2-3-4-5) INSEE ; (6) IMR à Rungis, RNM ; (7) GTE-IFIP