

Analyse du commerce mondial des produits du porc

Partenariats :

INAPORC, Eurostat, Douanes, SSP, GTIS

Financier :

INAPORC

Contact :

elisa.husson@ifip.asso.fr

Valorisation

Formations et interventions

- Enseignement supérieur agro-nomique : UniLaSalle-Beauvais
- Centres de formation : Bernusou, Quintenic, FDCETA35
- Présentations au Comité Export d'INAPORC
- Interventions en AG d'organisations de producteurs

Publications

- « Top 30 » 2018 des importateurs et exportateurs : 3 groupes de tableaux (échanges annuels mondiaux, intra- et extra-communautaires). Documents diffusés auprès des adhérents d'INAPORC.
- Tableau de Bord mensuel des échanges internationaux
- Articles pour Baromètre Porc
- Articles pour Chine Abcis
- Nombreuses présentations sous forme de diaporamas.

Autres transferts

- Appui aux entreprises, expertises et prestations de services

Contexte et objectifs

L'IFIP, avec l'appui financier d'INAPORC, gère une base de données des échanges mondiaux des produits porcins. Le commerce mondial des animaux vifs, des produits et sous-produits du porc, est suivi en volume et en valeur. L'analyse des données mensuelles et annuelles des échanges permet d'apprécier les dynamiques et la compétitivité des pays. Les données permettent d'avoir une vision précise de la valorisation des produits échangés. Cette base de données sert à la réalisation de nombreuses études, et communications écrites et orales.

Résultats

En 2018, les exportations de **l'Union Européenne** ont augmenté de 0,8 % par rapport à l'an dernier. Elles ont été marquées par la baisse mondiale du prix du porc. La valeur des envois vers les pays tiers a perdu 6,8 % en 1 an. Les tendances ont été contrastées entre les exportateurs européens.

L'Espagne a réalisé la plus importante progression au sein de l'UE, les ventes espagnoles vers les pays tiers ont atteint 814 800 tonnes, soit + 10 % en 1 an. Les **exportateurs allemands** ont réalisé de meilleures ventes que l'an dernier (+ 0,7 %).

Alors que **la France** a vu ses concurrents exporter davantage sur le grand export, ses ventes ont chuté sur les marchés internationaux. Les volumes français expédiés vers les pays tiers ont chuté de 3,4 %

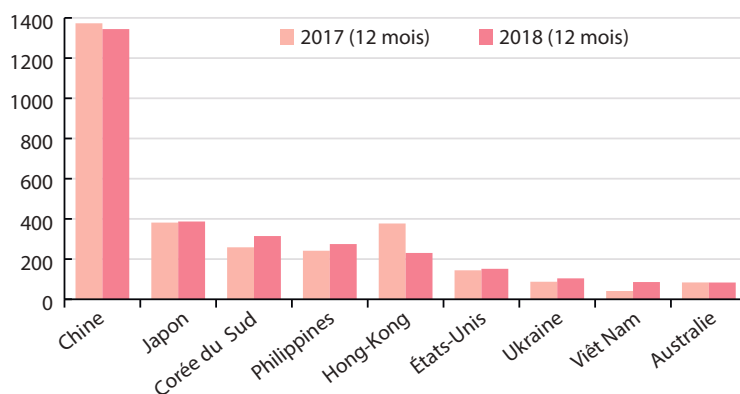
par rapport à 2017, tandis qu'ils ont progressé sur les marchés européens (+ 2 %). Ces résultats pourraient s'expliquer par une redistribution des flux du commerce entre les exportateurs et selon les destinations. Les importations, représentant un quart de la consommation, se sont réduites de 1,1 % en volume et de 4,3 % en valeur. Le solde commercial français de produits du porc s'est amélioré par rapport à 2017 mais reste déficitaire (- 241 millions d'euros). La situation de la filière porcine française est largement déterminée par le contexte commercial européen et mondial.

En 2018, la chute de la **demande chinoise** s'est poursuivie mais d'autres marchés asiatiques ont continué de l'amortir. La crise épidémique de Fièvre Porcine Africaine (FPA) qui ravage la Chine laisse à penser que la demande des acheteurs chinois pourrait repartir d'ici le milieu de l'année 2019.

La guerre commerciale entre la Chine et **les Etats-Unis** a impacté le marché mondial des produits du porc. Les exportations des Etats-Unis ont été fortement impactées sur le marché chinois. Les Etats-Unis ont su développer d'autres débouchés pour leurs exportations de viande de porc, concurrençant d'autant plus les exportateurs européens.

Perspectives

Le suivi et l'analyse des données se poursuivent, ainsi que la communication sous formes diverses, afin d'analyser au mieux les évolutions du commerce. A côté de la communication collective, l'IFIP offre son expertise aux entreprises pour les aider à analyser ces réalités complexes et changeantes.



Exportations de l'UE vers les pays tiers (milliers de tonnes)