

Le porc biologique : un marché de niche en lente progression

Contexte et objectifs

Occupant une place importante dans les débats des Etats Généraux de l'alimentation, la différenciation par les signes de qualité est en enjeu important pour les filières animales. Le développement concerne en particulier le Label Rouge et les produits issus de l'Agriculture Biologique.

En partenariat avec l'ITAB (Institut de l'Agriculture et de l'Alimentation Biologique), l'IFIP suit l'évolution, de la production et du marché, du porc biologique.

En 2018, un point complet sur **les enjeux et les perspectives de la filière** a été réalisé et diffusé. En particulier, une journée technique co-construite par l'IFIP et l'ITAB a rassemblé professionnels de la filière et chercheurs en novembre 2018 autour des questions d'élevage, de transformation, de commercialisation et de consommation.

Résultats

La production porcine biologique poursuit sa progression. En 2017, elle avait atteint près de 112 600 têtes, (environ 11 200 tec), soit près du double de 2010. La production 2018 n'est pas précisément connue. Au vu de l'accélération des mises en place, elle pourrait tendre vers 150 000 porcs. **Les porcs produits sous le Label Agriculture Biologique totalisent 0,5% de la production française**, contre près de 4% pour le Label Rouge. L'évolution de la production de porcs biologiques répond à une demande croissante des consommateurs. En valeur, la consommation de produits de porc bio totalise 214 millions d'euros en 2017, avec **une place croissante des charcuteries quand le porc frais progresse plus lentement**. Dans leur ensemble, les produits carnés représentent environ 10% des produits biologiques achetés.

La progression globale des produits biologiques en France s'appuie sur plusieurs tendances :

- Une **démocratisation** de la consommation, avec des profils de consommateurs de plus en plus homogènes.
- Une base solide de consommateurs « **bio-convaincus** » (estimés à 15% de la population), dont la volonté est de donner plus de sens à leurs achats.

- Un **fort dynamisme des circuits de commercialisation**, avec l'essor conséquent des magasins spécialisés et la structuration des rayons bio chez les acteurs de la grande distribution. Les démarches partenariales s'intensifient, dans l'objectif de sécuriser les approvisionnements et d'avoir une vision la plus claire possible sur les débouchés.

Malgré un pourcentage d'acheteurs important, la place des produits bio dans **les paniers des acheteurs reste toutefois modeste**. Selon l'Agence Bio, 65% des acheteurs de produits bio y consacrent **moins de 10% de leurs dépenses**.

La notoriété du Label AB est élevée, renforçant son rôle dans **la rassurance des consommateurs**. Le marché est cependant de plus en plus segmenté, marqué par l'essor de différentes démarches de progrès : sans antibiotique, sans OGM, améliorations nutritionnelles... Cette segmentation croissante soulève la question de concurrence ou de complémentarité avec les produits biologiques.

Perspectives

Les enjeux pour la filière porcine biologique sont multiples. Au stade de l'élevage, l'évolution des bâtiments et des conditions de production, l'optimisation des formules alimentaires en tendant vers le 100% bio et la recherche de durabilité sociale et économique sont au cœur des préoccupations.

A l'aval de la filière, la recherche d'une valorisation optimale de la carcasse au travers de l'extension des gammes de produits reste cruciale.

Partenariats :

ITAB (Institut Technique de l'Agriculture Biologique), entreprises

Financier :

CASDAR

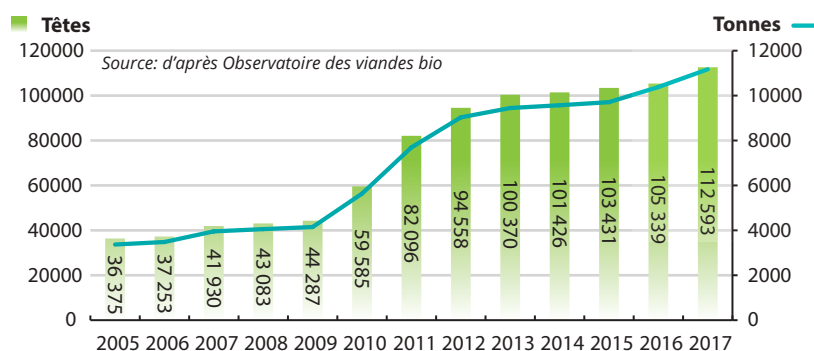
Contacts :

vincent.legendre@ifip.asso.fr ; laurent.alibert@ifip.asso.fr

Valorisation

Formations et interventions

- Production et marché du porc biologique, Journée Technique IFIP/ITAB, 15 novembre 2018 (Paris)
- Situation du marché du porc biologique et enjeux de la production, Intervention au conseil Scientifique de l'IFIP, 10 avril 2018 (Paris)
- Organic Pork in France : production, market and consumption, Intervention au SEGES, 26 février 2019 (Billund, Danemark)



Evolution de la production de porcs biologiques