



Christine ROGUET  
Coordinatrice du projet ACCEPT  
Pôle Economie  
Ifip-institut du porc

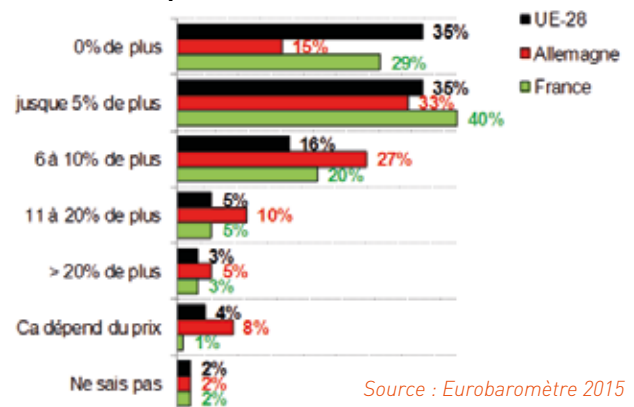
## INITIATIVES ET LABELS «BIEN-ÊTRE» ANIMAL EN ALLEMAGNE, DANEMARK ET PAYS-BAS

La montée de la contestation de l'élevage pour son impact sur l'environnement, la santé et le bien-être animal a conduit les pays du nord de l'Europe à créer des labels « bien-être » pour étiqueter les produits. La présente analyse repose sur une veille bibliographique, en langue nationale, et des missions en Allemagne, au Danemark et aux Pays-Bas.

### DES ATTENTES FORTES MAIS UN CONSENTEMENT À PAYER LIMITÉ

Dans les trois pays du nord de l'UE, les attentes des citoyens sur le bien-être animal se résument ainsi : les animaux doivent pouvoir exprimer leur comportement naturel (se déplacer, structurer leur espace en zones de vie, s'occuper), ne pas souffrir (par des mutilations, des performances excessives ou lors du transport et de l'abattage) et avoir accès à l'air libre (ou au moins à la lumière naturelle). Mais d'après l'Eurobaromètre de 2015, leur consentement à payer pour cela est limité.

Répartition des européens, allemands et français selon leur consentement à payer pour le bien-être animal



### DES INCITATIONS POLITIQUES PRESSANTES

En Allemagne et au Danemark, devant l'ampleur de la contestation, les pouvoirs publics donnent des orientations claires sur les évolutions attendues des modes et pratiques d'élevage. Les points visés sont le transport, la contention (cages en maternité), les mutilations (coupe de la queue, époinçage des dents), les performances zootechniques. Les Etats s'engagent à promouvoir le bien-être animal à l'échelle internationale, à améliorer la formation des éleveurs et l'information des consommateurs.

#### Plan d'action bien-être en 9 points pour l'élevage de porc au Danemark signé en 2014

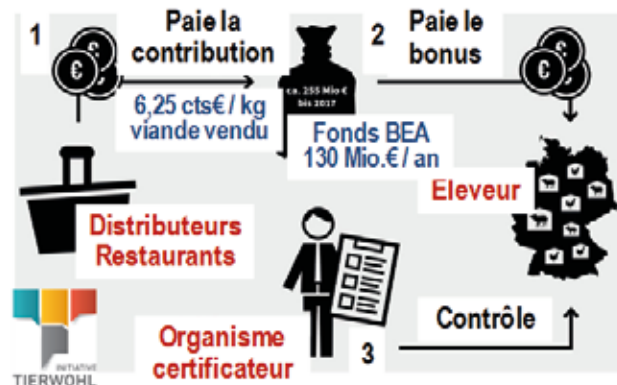
1	Augmentation du taux de survie des porcelets et des truies : +500 000 porcelets par an d'ici 2020
2	Bannissement des cages de truies avec l'objectif de 10 % des truies en maternité libres en 2020
3	Arrêt de la castration des porcelets sans anesthésie
4	Réduction de la caudectomie par la recherche de solutions technologiques permettant d'apporter plus de paille
5	Réduction des ulcères de l'estomac
6	Conception de bâtiments d'élevage durables avec le projet de recherche The Moon Pig
7	Information des consommateurs
8	Formation des éleveurs
9	Mobilisation à l'échelle internationale

## DEUX STRATÉGIES : MUTUALISER OU SEGMENTER

Pour financer les investissements en élevage, deux stratégies sont utilisées :

- Faire financer le bien-être animal, comme « un bien commun », par tous les consommateurs ou contribuables, en réorientant les aides publiques en faveur du bien-être animal, en augmentant la TVA sur les produits animaux et/ou en prélevant quelques centimes sur chaque kilo de viande vendue (Initiative Tierwohl en Allemagne).
- Segmenter avec des labels le marché pour permettre aux consommateurs qui le veulent et le peuvent de choisir des produits en accord avec leurs convictions.

### Fonctionnement de l'initiative Tierwohl en Allemagne associant filières porcines, avicoles et distributeurs



## DES LABELS OFFICIELS À DIFFÉRENTS NIVEAUX

Allemagne, Danemark, Pays-Bas ont créé des labels « bien-être » pour étiqueter les produits. Les plus anciens (Neuland en Allemagne depuis 1988 ou certifié par Dyrenes Beskyttelse au Danemark depuis 1992) avaient un seul niveau d'exigence, élevé. Les plus récents - Beter Leven (NL) créé en 2007, Bedre Dyrevelfaerd (DK) en 2016, Für Mehr Tierschutz et Mehr Tierwohl (DE) en 2013 et 2017, ont deux points communs : ils répondent aux attentes des citoyens et ils fonctionnent avec des étoiles ou cœurs dont le nombre croît avec les exigences.

## TROIS ENJEUX

Pour ces pays, l'enjeu avec ces labels est triple : répondre aux attentes des consommateurs pour conserver leur marché intérieur voire en conquérir d'autres, sensibles à ce critère ; se préparer à un étiquetage obligatoire des viandes selon le mode de production ; et trouver les moyens de financer l'évolution des élevages par le marché (consommateurs, distributeurs).

En 2016, Beter Leven 1 étoile représente 90% de la viande fraîche de porcs consommée aux Pays-Bas et l'Initiative Tierwohl un tiers des dindes, un quart des poulets et 12% des porcs abattus en Allemagne (23 % à partir de 2018). Le succès de ces démarches repose notamment sur l'engagement des distributeurs.

### Cahiers des charges des labels bien-être néerlandais, allemands et danois



Critère	Beter Leven			Initiative Tierwohl	Mehr Tierwohl		Für Mehr Tierschutz		Bedre Dyrevelfaerd		
	1*	2*	3*		1*	2*	1*	2*	1♥	2♥	3♥
Surface (m²) Porcs à l'engrais	1,0	1,1	1,3	0,825 0,9 option	1,0	1 + 0,5 (courette)	1,08	1,5	0,65	0,845	1,3
Matériaux / fourrage	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui
Castration interdite	Oui	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Non
Durée min allaitement	23 j	35 j	42 j		28 j	35 j				28 j	28 j
Caudectomie interdite	Non	Oui	Oui	Non	Non	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui
Accès extérieur	Non	Oui	Oui	Option	Non	Oui	Non	Oui	Non	Non	Oui
Truies libres en mater	Non	Oui	Oui	Non	Non	Oui			Oui	Oui	Oui