



L'ALENA : l'autre grand du commerce international

En 1989, les Etats-Unis et le Canada ont signé un accord de libre échange, élargi au Mexique en 1994 : l'ALENA (Accord Libre Echange Nord Américain). Depuis quelques années, la croissance de la production porcine de la région se traduit par une augmentation des exportations vers les pays tiers. Le Japon est la première cible, suivi par la Russie et les autres pays d'Asie orientale. La concurrence avec l'Union européenne se fait dans un premier temps sur ces marchés...

Croissance de la production par les performances

En 1999, les effectifs porcins de la zone ALENA ont augmenté de 13 % par rapport à la moyenne 1985-89. La mise en place d'un nouveau modèle de production, basé sur l'intégration, est à l'origine de cette croissance structurelle. En effet, aux Etats-Unis d'abord, de grands groupes d'intégration se sont créés, profitant d'une meilleure rentabilité que la production traditionnelle. Sous l'influence de la conjoncture moins favorable de ces dernières années, ils ont éliminé une partie des élevages individuels. Ils en ont poussé d'autres à redevenir compétitifs. En conséquence, grâce aux gains de performances de l'ensemble du secteur, la production a crû plus vite que le nombre d'animaux présents : +27 % en 1999 sur la moyenne de la période 1985-89 (figure 1).

Les Etats-Unis sont de loin le premier producteur de l'ALENA, représentant près de trois quarts des effectifs. Le Canada compte 15 % des porcs et le Mexique 13 %. Seul ce dernier pays n'a pas enregistré de croissance (tableau 1).

Des bilans d'approvisionnement différents

Le développement de la production s'est réalisé grâce au soutien de la consommation et

Tableau 1 : ALENA - Les effectifs porcins selon les pays (Milliers de têtes)

	ALENA	Etats-Unis	Canada	Mexique
1985	76 966	54 073	10 573	12 320
1990	72 743	53 788	10 392	8 563
1995	83 542	59 738	11 291	12 513
1999	85 475	62 206	12 409	10 860

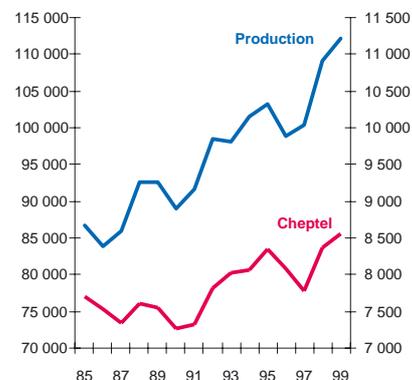
Sources : ITP d'après USDA, Statistiques Canada

des exportations. L'ALENA est devenu excédentaire en viande porcine depuis le début des années 90. En 1999, sur au total 11,2 millions de tonnes équivalents carcasses, 5 % de la production environ a trouvé son débouché sur les marchés mondiaux, soit plus de 600 000 t. Les importations proches de 110 000 t en 1999 sont en tendance baissière. A titre d'illustration, en 1999 la production de l'UE est de 18 millions de t, dont 1,5 million de t (11 %) exportées vers les pays tiers (tableau 2, figure 2 et 3 voir au verso).

La méthode américaine de construction du bilan d'approvisionnement diffère de celle de l'UE. En effet, l'USDA prend pour référence de la production les abattages tandis que EUROSTAT compte aussi les échanges de porcs vivants. Ainsi, une fois les importations de porcs vivants, porcelets et porcs charcutiers déduits de la production, en provenance du Canada, les Etats-Unis sont à peine autosuffisants (production/consommation = 103 %). Sur les 600 000 t exportées, 400 000 sont destinées au commerce mondial. Les importations, assez stables depuis quelques années (figure 4 voir au verso), avoisinent 100 000 t.

Figure 1 : ALENA - Evolution des effectifs porcins et de la production

Cheptel 1000 têtes, Production 1000 t.e.c.



Sources : ITP d'après USDA, Statistiques Canada

Jan-Peter VAN FERNEIJ



Figure 2 : ALENA - Production et consommation (Milliers de T.e.c.)

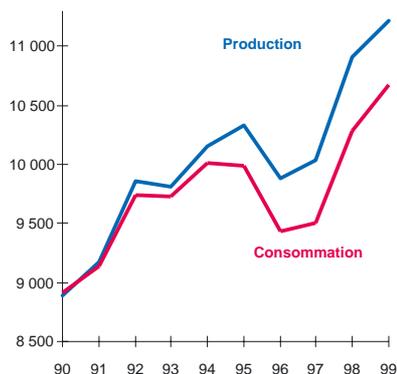


Figure 3 : ALENA - Importations et exportations (Milliers de T.e.c.)

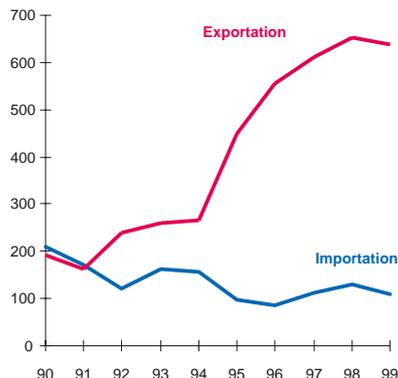
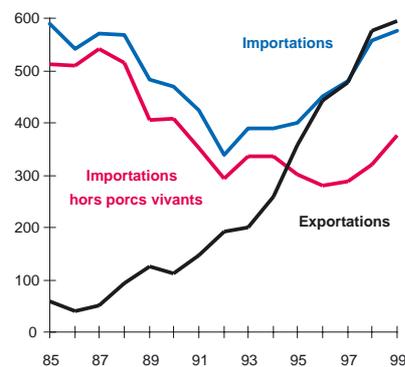


Figure 4 : Etats-Unis - Commerce extérieur porc (Milliers de T.e.c.)



Sources : ITP d'après USDA, Statistiques Canada

Tableau 2 : Bilan d'approvisionnement de la zone ALENA

Milliers de tonnes équivalent carcasse

	Production	Importations	Exportations	Consommation	% prod/cons
ALENA					
1990	8 890	211	193	8 913	100
1995	10 326	96	449	9 985	103
1998	10 911	131	654	10 286	106
1999	11 213	110	639	10 679	105
Etats-Unis					
1990	6 906	469	469	7 271	95
1995	7 999	399	358	8 060	99
1998	8 408	556	575	8 304	101
1999	8 572	577	595	8 338	103
Canada					
1990	1 174	12	355	832	141
1995	1 394	27	475	946	147
1998	1 620	63	714	956	169
1999	1 694	67	769	991	171
Mexique					
1990	792	17	0	809	98
1995	954	30	4	980	97
1998	950	97	21	1 026	93
1999	970	100	30	1 040	93
Union européenne					
1999	18 143	70	1 594	16 269	112

Sources : ITP d'après USDA, Statistiques Canada, Eurostat

Le taux d'auto-alimentation canadien est très excédentaire : 170 %, en croissance continue depuis plus de 10 ans. Les échanges sont importants avec les Etats-Unis : sur 770 000 t, un quart seulement est exporté vers les pays tiers. En 1999, le Mexique est défi-

citare de 100 000 t, soit 7 % de sa consommation et fourni en quasi-totalité par les Etats-Unis.

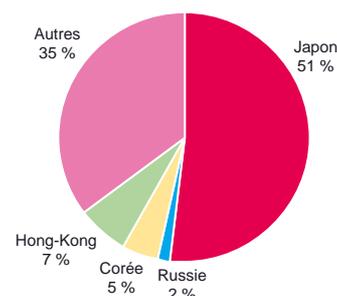
Le Japon importe la moitié des ventes de l'ALENA

L'Amérique du Nord destine au Japon plus de la moitié de ses ventes aux pays tiers, majoritairement sous forme de viande fraîche (figure 5). Des entreprises à capital japonais, comme Nippon Foods, font partie des exportateurs. De plus, des exportateurs taiwanais construisent actuellement des filières de production au Canada ; Taiwan ne peut plus exporter depuis qu'elle a été touchée par la fièvre aphteuse. Ceci permet aux exportateurs taiwanais de conserver leur relation commerciale avec le Japon.

Deuxième marché de l'ALENA, la Russie a importé plus de 15 % par an entre 1995 et 1998. Cette part est tombée à 2 % en 1999, l'UE ayant «monopolisé» ce débouché.

Les autres destinations sont multiples, mais les pays de l'Extrême Orient sont les principales cibles commerciales.

Figure 5 : Débouchés des exportations de la zone ALENA en 1999



Sources : ITP d'après USDA, Statistiques Canada

Perspectives : l'ALENA de plus en plus présent sur les marchés mondiaux

En 2001, la production américaine reprendra à la hausse. Bien qu'handicapé par la valeur élevée du dollar, le surplus de la production trouvera sa destination dans le monde. L'ambition de l'ALENA est de jouer un rôle important dans le commerce mondial de la viande de porc, comme en témoignent les nouvelles négociations à l'OMC.

Contact :
jan-peter.vanferneij@itp.asso.fr