



Echanges mondiaux de viande porcine : situation 2002 et évolutions récentes



Les échanges mondiaux de viandes et produits issus du porc recouvrent des marchés et des produits variés. Les principaux acteurs du commerce mondial, l'Union Européenne et l'Amérique du nord, sont confrontés à la montée en puissance du Brésil.

Importateurs : deux grands pôles

Le Japon : la pierre angulaire

Au niveau record de 778 000 t (équivalent viandes désossées), les importations japonaises sont essentiellement couvertes par trois fournisseurs : les Etats-Unis sont talonnés par le Danemark, suivi du Canada. Les achats au Canada ont connu la plus forte croissance ces dernières années, multipliés par trois depuis 1997. Le Japon a fait jouer à partir d'août 2002 jusqu'à fin mars 2003, la clause de sauvegarde sur les importations (introduction de taxes à 24 % sur le porc congelé en cas d'accroissement des volumes importés). Cette mesure pourrait s'appliquer à nouveau avant l'été 2003.

La Russie : l'offensive du Brésil

En reprise modérée depuis deux ans, les importations porcines de la Russie restent toutefois loin de leur niveau record de la période 1996-1999. Inexistants il y a peu, les achats au Brésil ont vu leur progression s'accélérer (+155 % en 2002 par rapport à 2001), au détriment des ventes de l'UE. Le Brésil a mis en place en 2003 un contingent annuel à l'importation de 450 000 tonnes de viandes porcines (taxation de 15 % ou 0,25 €/kg minimum dans la limite du contingent, 80 % et 1,06 €/kg minimum au delà).

Exportateurs : place au Brésil

Poursuivant leur hausse en 2002, les ventes de l'ALENA (Canada, Etats-Unis, Mexique) sur les marchés tiers se sont rapprochées du seuil du million de tonnes, en croissance de 60 % en cinq ans.

Le Canada : la croissance se poursuit

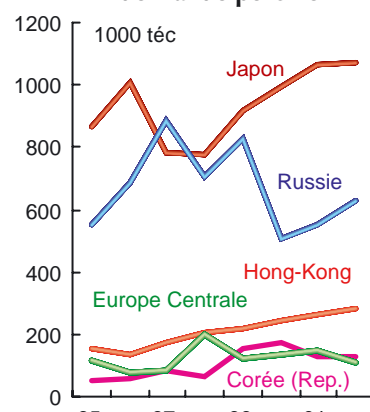
En cinq ans, les exportations canadiennes vers les pays-tiers (400 000 t en 2002) ont progressé de près de 80 %. En 2002, les ventes à destination du Japon et de la Russie ont augmenté. Les autres clients, nombreux, ont reçu la moitié des ventes.

Les Etats-Unis : un excédent nourri par l'importation

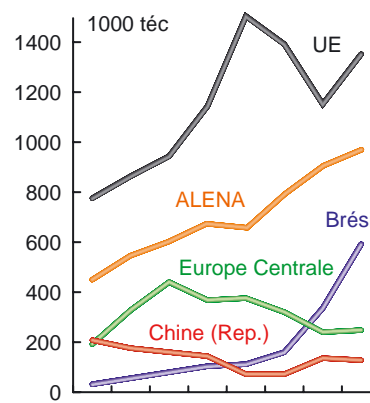
Les exportations de viande porcine des Etats-Unis (732 000 tonnes équivalent carcasse en 2002, en progression de 3 % sur l'année précédente) s'accompagnent d'importations considérables en provenance du Canada, multipliées par deux depuis 1997. S'y ajoutent de fortes importations de porcs vivants du voisin du nord (porcelets et porcs d'abattage) également en forte croissance.

Le Japon constitue la moitié des volumes de viandes vendus à l'extérieur de l'ALENA.

Les échanges mondiaux de viande porcine



Les principaux importateurs



Les principaux exportateurs

Source : USDA, Commission, FAO
 Europe Centrale : importations Hongrie, Pologne, République Tchèque, Bulgarie et Roumanie
 Exportations : Hongrie, Pologne et Rep. Tchèque
 UE : exports du bilan.
 Données provisoires pour 2002

Japon : Importations de viande de porc

	1997	2001	2002	%2002/2001
Total	512	708	778	+10
dont Etats-Unis	137	245	249	+2
dont Danemark	145	213	240	+12
dont Canada	54	153	179	+17

1000 t. équivalent de viande désossée

Source ALIC

Hervé MAROUBY



Le Brésil : objectif Russie

Tirés par les besoins russes, les exportations de viandes porcines du Brésil ont été multipliées par 7 en

cinq ans pour atteindre 476 000 t en 2002.

Parmi les exportateurs notables, figurent aussi l'**Europe centrale** et la **Chine**, en recul ces dernières années.

Voir aussi pour plus de détails :

Bilan 2002 du commerce mondial. Baromètre Porc, n°315, mars 2003.

Etats-Unis : commerce extérieur porc*

Exportations	1997	2001	2002	%02/01
Viande, total	472	709	732	+3
dont Japon	210	337	352	+4
dont Mexico	40	145	142	-2
dont Canada	57	84	86	+2
dont Russie	79	38	19	-50
Importations				
Viande, total	287	431	486	+13
dont Canada	197	347	399	+15
dont Danemark	56	54	56	+2

* 1000 tonnes équivalent carcasse

Source USDA

Canada : exportations porcines*

	1997	2001	2002	%02/01
Total	421	719	813	+13
dont Etats-Unis	196	366	412	+12
dont Japon	73	144	162	+13
dont Russie	24	32	39	+22

* 1000 tonnes de produits

Source : Statistiques Canada

Brésil : exportations porcines*

	1997	2001	2002	%02/01
Total	64	264	476	+80
dont Russie	0	148	377	+155
dont Hong Kong	28	47	50	+5

* 1000 tonnes de produit

Contact :

herve.marouby@itp.asso.fr

UE : Variété des débouchés et des destinations

En 2002, les **exportations** porcines de l'UE ont regagné le terrain perdu en 2001 suite à la fièvre aphteuse.

- Les **viandes fraîches ou congelées** représentent environ 800 000 t sur un total de 1,5 million de tonnes de viandes et produits porcins exportés (en tonnes de produits, abats inclus), contre 900 000 t en 2000 et 700 000 t en 2001). Le Japon reçoit 32 % des ventes européennes de viandes porcines. Ses achats à l'UE ont un peu repris en 2002, après une baisse modérée en 2001. Avec près de 170 000 t, les exportations vers l'Europe Centrale ont augmenté de 70 % entre 2001 et 2002.

En revanche, les ventes de viandes à la Russie ont continué leur recul : 220 000 t en 2002, 130 000 tonnes en 2001, 120 000 t en 2002. La Corée du sud, les Etats-Unis et la Chine figurent parmi les autres principaux marchés, en croissance en 2002.

- Les ventes de **préparations** et les **saucisses** (66 000 t) dominent les **produits transformés**. Le débouché russe s'est à nouveau restreint, passant de 70 000 t en 2000, à 32 000 tonnes en 2001 et 23 000 t en 2002. Les Etats-Unis sont bien représentés parmi un grand nombre de pays destinataires.

- Les **graisses et lard**, destinés essentiellement à la Russie et aux PECO constituent un poste important des échanges (229 000 t, deux fois plus qu'en 2000).

- Ces partenaires reçoivent aussi l'essentiel des **abats** exportés par l'UE (323 000 t en 2002), un poste majeur du commerce porc.

Les **importations** de viande porcine de l'UE (52 000 t) recouvrent essentiellement des viandes pour 37 000 t environ, (recul de -13 % par rapport à 2001) dont 22 000 t congelées, et des saucisses et préparations (12 000 t). Avec respectivement 33 000 et 7 000 t de viandes et produits du porc, la Hongrie et la Pologne distancent de très loin les autres fournisseurs.

Les exportations porcines de l'UE par catégories de produits et principales destinations (2002)

Avertissement : compte tenu de la diversité d'expression des volumes (tonnes de produits, équivalent carcasse, viande désossée...), les données des différents pays ne sont pas directement comparables entre elles.

	Total	2002/2001	Principales destinations						
			2002	2001 (%)	Japon	Russie	Europe Centrale	USA	Chine
Viandes dont	795	+13							
dont viandes fraîches	121	+39	251	119	169	41	12	46	
dont viandes congelées	674	+10	1	6	82	0	0	0	
Produits transformés*	166	-8	249	114	87	41	12	46	
dont saucisses	82	-10	7	23	9	26	0	2	
dont préparations	66	-9	2	11	5	2	0	0	
Graisses et lard	229	+36	5	11	3	21	0	2	
Ensemble	1 190	+13	260	269	228	74	12	48	
Abats	323	+48	5	93	53	1	42	3	
Tous produits	1 513	+19	265	361	281	75	54	51	
Rappel 2001	1 269		258	319	197	65	47	46	
Evolution 02/01 %	+19		+3	+13	+42	+14	+15	+10	

* produits fumés, saucisses et préparations. Volumes en tonnes de produits

Source: d'après données de la Commission