



Situer la compétitivité internationale de la filière porcine française

Objectifs Compétences visées

- Connaître les principaux pays producteurs dans le monde et leur dynamique
- Connaître les flux des échanges mondiaux de la viande de porc
- Identifier les principaux opérateurs du commerce international – panorama des entreprises
- Echanger sur les plus récentes prévisions de production et du commerce international

Pour qui ?

- Les cadres des entreprises de la filière
- Les responsables des groupements de producteurs
- Les responsables « export »
- Les conseillers des entreprises
- Les banquiers et assureurs

Prérequis

Aucun

Evaluation des acquis

- *La compréhension et l'assimilation des savoirs et savoir-faire se déroulera tout au long de la formation et pourra prendre différentes formes (étude de cas, tour de table, QCM, travaux pratiques)*

Programme

Dynamique de la production et des échanges

- Panorama des grands pays producteurs
- Bilan d'approvisionnement et échanges
- Facteurs de développement réglementaires, politiques, sociétaux

Compétitivité de la production

- Caractéristiques structurelles et dynamique des exploitations porcines par pays
- Performances techniques et résultats économiques

Compétitivité de l'abattage-découpe

- Structure des entreprises : concentration, évolution, relations dans la filière
- Coût du travail

Indicateur synthétique de compétitivité

Autre formateur

Christine Roguet (Ifip)

Points forts

- Eléments concrets des principaux pays producteurs de porc dans le monde
- Forces, faiblesses et perspectives de développement des filières de ces principaux pays
- Alternance d'apports et de séquences d'échanges

0,5 jour

Sur mesure

Devis sur demande

Responsable de la formation

**Elisa Husson (Ifip)
Ingénieur**

- Analyse de la conjoncture du marché
- Marché et commerce international
- Prix, Offres-demandes

